

Studienführer



www.akademie-handel.de

Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing

Die Qualifikation zur Übernahme
von Führungsaufgaben im Marketing



Inhalt

Berufsbild Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing	03
Sprungbrett für Ihre Karriere	03
Einordnung des Abschlusses in den Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen	04
Wie unterstützen wir Sie?	05
Wie erreichen Sie einen nachhaltigen Prüfungserfolg?	07
Zulassungsvoraussetzungen	08
Prüfung	08
Zuordnung Studienfächer – Handlungsbereiche	09
Studieninhalte - Handlungsbereiche der Prüfung	10
Ausbildung der Ausbilder (AdA)	11
Finanzielle Förderung	12
Kontakt	13

(1220/Master)

Berufsbild Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing*

Durch die zunehmende Konkurrenz auf den Märkten und in Anbetracht eines weltweiten Käufermarktes gewinnt das Marketing für Unternehmen immer mehr an Bedeutung.

Viele Arbeitnehmer haben sich im Laufe ihrer beruflichen Karriere in den Bereich Marketing „hineinentwickelt“. Wenn es um die Vergabe von Führungsaufgaben geht, ziehen diese Praktiker vielfach den Kürzeren. Ihnen fehlt eine fundierte theoretische Grundlage.

Als Fachwirt für Marketing haben Sie ein vielfältiges Aufgabengebiet, das man branchenübergreifend wieder findet. Die in Stellenanzeigen aufgeführten Bezeichnungen, wie z.B.

- Junior bzw. Senior Marketing Manager
- Verkaufs- bzw. Vertriebsleiter
- Key-Account-Manager
- Mitarbeiter Vertriebsinnen- bzw. Außendienst
- PR-Berater
- Produktmanager
- Marketingplaner

können von Fachwirten für Marketing erfüllt werden.

Auch für die Selbstständigkeit sind Sie bestens gerüstet. Der Geprüfte Fachwirt für Marketing hat die Fähigkeit, in unterschiedlichen Geschäftsformen und Branchen vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Marketing zu gestalten und zu verbessern. Dazu gehört insbesondere die Fähigkeit, Kunden zu beraten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung - im nationalen und internationalen Umfeld - zu koordinieren.

Sprungbrett für Ihre Karriere

Mit der Qualifizierung zum Geprüften Fachwirt für Marketing erwerben Sie einen hochwertigen, bundesweit anerkannten IHK-Abschluss. Gleichzeitig erhalten Sie so den allgemeinen Hochschulzugang.

Diese praxisorientierte Weiterbildung ist die Grundlage für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Sie schafft Anreize für lebenslanges Lernen und ermöglicht Ihnen die Umorientierung in andere Berufsbereiche im Handel und, wenn Sie wollen, das schrittweise Erreichen von Positionen, die heute oft noch von Hochschulabsolventen besetzt sind.

Eine Abrundung Ihrer praxisorientierten Karriere bietet im Anschluss das Studium zum Geprüften Betriebswirt (IHK). Die Voraussetzungen hierfür haben Sie mit dem Geprüften Fachwirt für Marketing erfüllt. Dieser Top-Abschluss öffnet Ihnen weitere Türen auf Ihrem Weg in das gehobene Management.

Für einen weiteren akademischen Werdegang im Handel, bieten wir Ihnen in Kooperation mit der TRI-AGON Akademie (EU akkreditierte und staatlich anerkannte Hochschule) ein einjähriges, berufs begleitendes Bachelorstudium „Handelsmanagement (B.Sc.)“ an.

* Im Interesse der besseren Lesbarkeit verzichten wir im Folgenden auf die Unterscheidung männlicher und weiblicher Schreibweise.

Einordnung des Abschlusses Geprüfter Fachwirt für Marketing in den Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen

Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR) und der Europäische Qualifikationsrahmen (EQR) sind Instrumente zur Einordnung von Qualifikationen im deutschen und europäischen Bildungssystem. Mit der Einordnung der Weiterbildung zum Geprüften Handelsfachwirt in den DQR/EQR wird die Transparenz und Vergleichbarkeit des Abschlusses sowohl innerhalb Deutschlands als auch in der EU ermöglicht und damit Mobilität in der Bildung und Arbeitswelt garantiert.

Das Erreichen eines bestimmten Niveaus des DQR/EQR berechtigt nicht automatisch zum Zugang zur nächsten Stufe und ist nicht gekoppelt an tarifrechtliche Auswirkungen.

Anhand der Einordnung in die Qualifikationsrahmen können Sie Ihren Karriereweg planen, weiterführende Bildungsmaßnahmen auswählen und sich somit den Zugang zu anderen Bildungsgängen erleichtern.

Der Geprüfte Fachwirt für Marketing wird dem akademischen Bachelorabschluss auf Niveau 6 zugeordnet, da beide Abschlüsse zur Bewältigung von Aufgaben mit vergleichbar hohen Anforderungen befähigen. Der Erwerb des Bachelorabschlusses ist jedoch nur durch ein entsprechendes Hochschulstudium möglich.

Die Zuordnung zum Qualifikationsrahmen begründet keinerlei Rechtsansprüche.



Wie unterstützen wir Sie?

Durch die jahrelange Erfahrung (seit über 60 Jahren qualifizieren wir Führungsnachwuchs im Handel) bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen, um die IHK-Prüfung zu bestehen. Seit Jahrzehnten richten wir berufliche Weiterbildung präzise am Bedarf der Praxis aus.

Dabei geht es uns nicht nur darum, Sie gut auf die IHK-Prüfung vorzubereiten, sondern Ihnen darüber hinaus das richtige Werkzeug an die Hand zu geben, damit Sie Ihre Aufgaben in der Berufspraxis erfolgreich lösen können.

Gute Bestehensquoten

Daten aus der offiziellen Prüfungsstatistik der Industrie- und Handelskammer belegen, dass die Prüfungsteilnehmer der Akademie Handel im langjährigen Vergleich eine überdurchschnittliche Bestehensquote erreichen.

Unsere Garantie

Falls es wider Erwarten mit der Prüfung aufs erste Mal nicht geklappt hat, dürfen Sie den kompletten Unterricht in dem nicht bestandenen Unterrichtsgebiet kostenlos in einem der nachfolgenden Studiengänge wiederholen.

Dozenten aus der Praxis

Unsere Dozenten kommen aus der freien Wirtschaft und können ihre Praxiserfahrung und ihr fachliches Wissen an Sie weitergeben. Die Auswahl der Dozenten erfolgt nach pädagogischen und fachlichen Kriterien. Durch regelmäßige Dozentenseminare stellen wir sicher, dass das fachliche und didaktische Wissen der Dozenten immer auf dem neuesten Stand ist. Aufgrund dieser Auswahl können wir garantieren, dass nicht nur Wissen sondern auch anwendbare Praxis vermittelt wird.

Lernmaterialien

In unserer eigenen Entwicklungsabteilung werden sowohl unsere Skripte, als auch die Online-Lern-elemente auf dem Online-Campus entwickelt, prüfungsrelevant gestaltet und auf die IHK-Prüfung abgestimmt.

Individuelle Beratung und Betreuung

Um das richtige Studium für Sie zu finden, stehen Ihnen bereits in der Entscheidungsphase unsere Mitarbeiter beratend zur Seite. Diese individuelle Betreuung begleitet Sie bis zu Ihrem erfolgreichen Abschluss. Egal ob kleinere oder größere Wünsche – wir sind für Sie da.

Online-Campus

Wir setzen auf Online-Medien, um unseren Studierenden ein Lernen am Arbeitsplatz, unterwegs oder zuhause zu ermöglichen. Sie finden unseren Online-Campus unter der Internet-Adresse:

online-campus.akademie-handel.de

Um den Online-Campus zu nutzen, benötigen Sie lediglich einen Internetzugang und eine E-Mail-Adresse!

Hier bieten wir unseren Teilnehmern und Dozenten viel zusätzliches Informations-, Lern-, Hintergrund- und Übungsmaterial an.

Online-Lern-Module

Mit den Online-Lern-Modulen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernprozess ganz individuell, interaktiv und medial nach Ihren Bedürfnissen zu gestalten – wann und wo Sie wollen. Zudem können die Lerneinheiten beliebig oft wiederholt werden.

Virtuelle Klassenzimmer

Ein Teil des Unterrichtes findet im Virtuellen Klassenzimmer statt. Damit können Sie einen weiteren Teil Ihres Lernprozesses flexibel von unterwegs oder zuhause gestalten.

Lernvideos

Zu verschiedenen Themen haben wir eigene Lernvideos produziert, damit Sie bei Bedarf komplexe Sachverhalte noch einmal wiederholen können.

Zielgerichtete Prüfungsvorbereitung

Am Ende des Studiengangs bereiten wir Sie optimal auf die Prüfung vor:

In vielen Fallstudien wenden Sie das erworbene Wissen an und trainieren zugleich Fragestellungen auf Abschlussprüfungsniveau. Einen Nachweis über Ihren Leistungsstand erhalten Sie durch die Teilnahme an einer Prüfungssimulation.

Individuelle Studienverlaufsplanung

Wollen Sie den Studiengang unterbrechen – aus welchen Gründen auch immer – finden wir für Sie eine kostenneutrale Lösung, diesen zu einer anderen Zeit fortzusetzen.

Lernen Sie uns unverbindlich kennen

Wir laden Sie ein, jederzeit, unverbindlich an einem Schnupperunterricht teilzunehmen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um aktuelle Teilnehmer nach der Qualität von Dozenten, Lernmaterial, dem eigenen zeitlichen Lernaufwand usw. zu befragen.

Wie erreichen Sie einen nachhaltigen Prüfungserfolg?

Bei unseren Fachwirt für Marketing-Studiengängen sichern wir Ihren Lernerfolg, indem wir

- Präsenzunterricht (vor Ort oder online, im virtuellen Klassenzimmer) mit
- Online-Elementen (z.B. Lernmodule mit Online-Aufgaben, Erklärvideos und Wissenschecks)

kombinieren.

Aber auch Sie sind von Anfang an gefragt. Um einen nachhaltigen Lernerfolg (auch Prüfungserfolg) zu erreichen, benötigen wir Ihre Aktivität als Studierende. So ist es aus lernpsychologischer Sicht zwingend notwendig, dass der durch den Unterricht vermittelte Lehrstoff von Ihnen nachbereitet wird.

Bei der Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing heißt das, Lernen findet nicht nur zu den Unterrichtsterminen (Präsenzunterricht vor Ort oder online) in der Akademie Handel statt, sondern der Lehrstoff muss auch zu Hause nachbereitet werden. Unsere Erfahrung zeigt, dass Sie pro Woche zusätzlich zum Unterricht etwa die Hälfte der wöchentlichen Unterrichtszeit (manchmal kann das auch etwas mehr sein) für Ihre Lernzeit zu Hause aufbringen sollten.

Bei einem berufsbegleitenden Studiengang mit wöchentlich 8 Unterrichtsstunden beträgt diese Lernzeit ca. 4-6 Stunden um den gewünschten Lernerfolg zu sichern.

Natürlich begleiten wir Sie dabei, z.B. indem wir Ihnen im Fach Lern- und Arbeitsmethodik moderne Lerntechniken vorstellen. Für zentrale Fächer haben wir für Sie Online-Elemente entwickelt, die zusätzlich zum Präsenzunterricht ein digitales Lernen ermöglichen. Bei Fragen zu Ihrem Lernprozess stehen Ihnen die Dozenten und die Studienbetreuung der Akademie Handel mit Rat und Tat zur Seite.

Zulassungs- voraussetzungen

Um zur Prüfung Geprüfter Fachwirt für Marketing zugelassen zu werden, muss **eine** der unten genannten Voraussetzungen erfüllt sein:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis.
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxis muss absatzwirtschaftlich oder marketingorientiert sein, d.h. inhaltlich wesentliche Bezüge zum Berufsbild haben.

Auch wenn Sie keine der oben genannten Voraussetzungen erfüllen, können Sie zur Prüfung zugelassen werden. Sie müssen dann durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft machen, dass Sie Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben haben, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Prüfung

Die Prüfung gliedert sich in folgende Handlungsbereiche:

1. Marketingstrategien entwickeln
2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Schriftliche Prüfung

Die schriftliche Prüfung besteht aus einer betrieblichen Situationsbeschreibung und beinhaltet zwei offene gleichgewichtige Aufgaben. Diese Aufgaben ermöglichen eigenständige Lösungen, in der alle Handlungsbereiche situationsbezogen zu thematisieren sind.

Die Dauer der schriftlichen Prüfungen beträgt 600 Minuten, verteilt auf zwei Tage.

Mündliche Prüfung

Die mündliche Prüfung gliedert sich in eine Präsentation und ein Fachgespräch und kann nach bestandener schriftlicher Prüfung durchgeführt werden. Das Präsentationsthema wird vom Prüfungsteilnehmer gewählt und soll ein komplexes Problem der betrieblichen Praxis erfassen, darstellen, beurteilen und lösen.

Bitte beachten Sie: Die Prüfungsgebühr wird von der Industrie- und Handelskammer gesondert in Rechnung gestellt.

Zuordnung Studienfächer – Handlungsbereiche (HB)

HB 1: Marketingstrategien entwickeln, ca. 100 UE

- Marktforschung - Erhebung
- Marktforschung -Statistik
- Strategisches und operatives Marketing
- Marktforschung -Auswertung

HB 2: Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen, ca. 212 UE

- Produkt-, Programm- und Sortimentspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Social Media
- Kaufvertragsrecht
- Wettbewerbsrecht und internationales Recht
- Marketingorganisation und Projektmanagement

HB 3: Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln, ca. 16 UE

- Controlling

HB 4: Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit, ca. 96 UE

- Situationsbezogene Kommunikation
- Moderations-und Präsentationstechniken
- Personalwirtschaft
- Arbeitsrecht
- Führungsmethoden
- Berufsausbildung

Themenfindung Präsentation

Präsentationstechnik (Durchführung nach der schriftlichen Prüfung)

Fallstudien und Prüfungstraining, ca. 76 UE

Gesamt ca. 500 UE¹

¹ Eine Unterrichtseinheit (UE) beträgt 45 Minuten.

Studieninhalte - Handlungsbereiche (HB) der Prüfung

HB 1: Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

HB 2: Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

HB 3: Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

HB 4: Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Ausbildung der Ausbilder (AdA)

Die Ausbildung der Ausbilder, der so genannte AdA-Schein, ist für eine Führungskraft unentbehrlich, denn sie vermittelt die pädagogischen und organisatorischen Fähigkeiten, um in einem Betrieb oder Unternehmen verantwortlich auszubilden. Die Ausbildereignungsprüfung besteht aus einer schriftlichen und einer mündlichen Prüfung.

Neu:

Um den AdA-Schein zu erhalten, müssen Absolventen des Studiengangs Geprüfter Fachwirt für Marketing nur noch die mündliche Prüfung ablegen. Mit Bestehen der Abschlussprüfung Fachwirt für Marketing sind sie von der schriftlichen AdA-Prüfung befreit.

Finanzielle Förderung

Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung gültig seit 01.08.2016 (AFBG– „Aufstiegs-BAföG“, ehemals „Meister-BAföG“)

Als Studierender können Sie bei den zuständigen Ämtern für Ausbildungsförderung das so genannte „Aufstiegs-BAföG“ beantragen. Hier bekommt der Studierende 50 % der Studiengebühren der Akademie Handel (ohne Manuskriptkosten) und der IHK-Prüfungsgebühren als Zuschuss. Dieser muss vom Studierenden nicht zurückgezahlt werden.

Die restlichen Studiengebühren können über ein zinsgünstiges Darlehen bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) finanziert werden. Wurde die IHK-Prüfung bestanden, reduziert sich der Rückzahlungsbetrag des KfW-Darlehens um ebenfalls 50%. Dadurch erhöht sich der staatliche Zuschuss auf insgesamt 75 % der Studiengebühren. Die Rückzahlung und Verzinsung dieses Darlehens beginnt frühestens zwei Jahre nach Abschluss des Studiums.

Vereinfachtes Rechenbeispiel Aufstiegs-BAföG*:

Studiengebühren (ohne Manuskripte): 3.200 €*
50 % Zuschuss zu den Studiengebühren: 1.600 €
50 % Darlehenserlass bei bestandener Prüfung auf die Restsumme von 1.600 € = 800 €
Fördersumme insgesamt 75 %: 2.400 €
Verbleibende Eigenleistung: 800 €

Nähere Informationen und Antragsvordrucke erhalten Sie unter:

www.aufstiegs-bafog.de

Meisterbonus der Bayerischen Staatsregierung

Der Freistaat Bayern gewährt seit September 2013 für erfolgreich abgelegte Meisterprüfungen oder gleichwertige öffentlich-rechtliche Fortbildungsprüfungen in gewerblichen und kaufmännischen Berufen (hierzu zählt auch der Abschluss „Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing“) den „Meisterbonus der Bayerischen Staatsregierung“.

Jeder, der seine Prüfung zum Geprüften Handelsfachwirt erfolgreich ablegt, erhält automatisch den Meisterbonus in Höhe von 2.000 Euro.

Der Hauptwohnsitz oder der Beschäftigungsort müssen zum Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung oder zum Zeitpunkt der Feststellung des Prüfungsergebnisses in Bayern liegen. Der Meisterbonus wird ohne Rechtsanspruch gewährt. Zuständig für die Auszahlung ist die Kammer, die auch die Prüfung abnimmt. Eine Antragsstellung ist nicht erforderlich.

Die Förderung „Meisterbonus der Bayerischen Staatsregierung“ ist vorerst bis 31. Dezember 2022 befristet.

Ratenzahlung möglich

Die Studiengebühren können in Raten gezahlt werden.

Gebühren steuerlich absetzbar

Die Studiengebühren sind von der Steuer absetzbar.

*Die Gebühren sind gerundet und stellen keine verbindliche Angabe dar!

Kontakt

Für Ihre Karriereplanung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen:

Mittelfranken

Akademie Handel e.V.
Sandstraße 29
90443 Nürnberg

Mareike van der Oest
Lisa Wechsler
Fon 0911 376627 – 0, Fax 0911 376627 – 18
nuernberg@akademie-handel.de

Oberfranken

Akademie Handel e.V.
Sandstraße 29
90443 Nürnberg

Rubina Gerhards
Lisa Wechsler
Fon 0911 376627 – 0, Fax 0911 376627 – 18
oberfranken@akademie-handel.de

München und Oberbayern

Akademie Handel e.V.
Brienner Straße 47
80333 München

Gaby Grosam
Fon 089 55145 – 21, Fax 089 55145 – 72
gaby.grosam@akademie-handel.de

Unterfranken

Akademie Handel e.V.
Bahnhofstraße 10
97070 Würzburg

Laura Worschech
Heike Scheuermann
Fon 0931 7801116 – 0, Fax 0931 7801116 – 9
laura.worschech@akademie-handel.de
heike.scheuermann@akademie-handel.de

Niederbayern/Oberpfalz

Akademie Handel e.V.
Richard-Wagner-Straße 18
93055 Regensburg

Tanja Eisenhut
Alexandra Ventura Cruz
Fon 0941 6464078 – 0, Fax 0941 6464078 – 9
tanja.eisenhut@akademie-handel.de
alexandra.ventura-cruz@akademie-handel.de