

Studienführer



www.akademie-handel.de

Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing

Die Qualifikation zur Übernahme
von Führungsaufgaben im Marketing

Inhalt

Berufsbild Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing	03
Sprungbrett für Ihre Karriere	04
Einordnung des Fachwirts für Marketing in den Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen ..	05
Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?	06
Wie erreichen Sie einen nachhaltigen Prüfungserfolg?	08
Zulassungsvoraussetzungen	09
Prüfung	09
Zuordnung Studienfächer – Handlungsbereiche	10
Studieninhalte - Handlungsbereiche der Prüfung ...	11
Finanzielle Förderung	12
Ausbildung der Ausbilder (AdA)	12
Kontakt	13

(1709/Master)

Berufsbild Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing*

Durch die zunehmende Konkurrenz auf den Märkten und in Anbetracht eines weltweiten Käufermarktes gewinnt das Marketing für Unternehmen immer mehr an Bedeutung.

Viele Arbeitnehmer haben sich im Laufe ihrer beruflichen Karriere in den Bereich Marketing „hineinentwickelt“. Wenn es um die Vergabe von Führungsaufgaben geht, ziehen diese Praktiker vielfach den Kürzeren. Ihnen fehlt eine fundierte theoretische Grundlage.

Die Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing vermittelt den Studierenden das benötigte Fachwissen um folgende Aufgaben im Marketing zu übernehmen:

- Marktinformationen zielgerichtet beschaffen, analysieren, bewerten, präsentieren und erläutern
- Marktentwicklungen prognostizieren und Marketingstrategien entwickeln
- Gestalten und Umsetzen von produkt- oder dienstleistungsbezogenen Marketingkonzepten
- Planen, Organisieren, Koordinieren, Kontrollieren und Optimieren von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld
- Controlling und Qualitätssicherung im strategischen und operativen Marketing durchführen
- Führen von Mitarbeitern und Fördern ihrer beruflichen Entwicklung
- Organisieren der Berufsausbildung

Der Geprüfte Fachwirt für Marketing hat die Fähigkeit, in unterschiedlichen Geschäftsformen und Branchen vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Marketing zu gestalten und zu verbessern. Dazu gehört insbesondere die Fähigkeit, Kunden zu beraten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung - im nationalen und internationalen Umfeld - zu koordinieren.

* Im Interesse der besseren Lesbarkeit verzichten wir im Folgenden auf die Unterscheidung männlicher und weiblicher Schreibweise.

Sprungbrett für Ihre Karriere

Mit der Qualifizierung zum Geprüften Fachwirt für Marketing erwerben Sie einen hochwertigen, bundesweit anerkannten IHK-Abschluss. Gleichzeitig erhalten Sie so den allgemeinen Hochschulzugang. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter:

www.weiter-studieren-in-bayern.de

Als Fachwirt für Marketing haben Sie ein vielfältiges Aufgabengebiet, das man branchenübergreifend wieder findet. Die in Stellenanzeigen aufgeführten Bezeichnungen, wie z.B.

- Junior bzw. Senior Marketing Manager
- Verkaufs- bzw. Vertriebsleiter
- Key-Account-Manager
- Mitarbeiter Vertriebsinnen- bzw. Außendienst
- PR-Berater
- Produktmanager
- Marketingplaner

können von Fachwirten für Marketing erfüllt werden. Auch für die Selbstständigkeit sind Sie bestens gerüstet.

Mit dem Abschluss Geprüfter Fachwirt für Marketing sichern Sie Ihren Arbeitsplatz. Denn laut einer Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung ist durch eine praxisorientierte Weiterbildung zum Fachwirt das Risiko, arbeitslos zu werden, kleiner als durch ein Hochschulstudium. Diese praxisorientierte Weiterbildung ist die Grundlage für Ihre berufliche Weiterentwicklung.

Eine Abrundung Ihrer praxisorientierten Karriere bietet im Anschluss das Studium zum Geprüften Betriebswirt (IHK). Die Voraussetzungen hierfür haben Sie mit dem Geprüften Fachwirt für Marketing erfüllt. Dieser Top-Abschluss öffnet Ihnen weitere Türen auf Ihrem Weg in das gehobene Management.

Einordnung des Fachwirts für Marketing in den Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen*


Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR) und der Europäische Qualifikationsrahmen (EQR) sind Instrumente zur Einordnung von Qualifikationen im deutschen und europäischen Bildungssystem. Mit der Einordnung der Weiterbildung zum Fachwirt für Marketing in den DQR/EQR wird die Transparenz und Vergleichbarkeit des Abschlusses sowohl innerhalb Deutschlands als auch in der EU ermöglicht und damit Mobilität in der Bildung und Arbeitswelt garantiert.

Auf den IHK-Zeugnissen ist ein Hinweis auf die Einstufung nach DQR und EQR seit 2014 enthalten. Grundlage für die Einordnung bilden die erworbenen Lernergebnisse und Kompetenzen. Das Erreichen eines bestimmten Niveaus des DQR/EQR berechtigt nicht automatisch zum Zugang zur nächsten Stufe.

Anhand der Einordnung in die Qualifikationsrahmen können Sie Ihren Karriereweg planen, weiterführende Bildungsmaßnahmen auswählen und sich somit den Zugang zu anderen Bildungsgängen erleichtern. Das Erreichen eines Niveaus ist nicht gekoppelt an tarifrechtliche Auswirkungen.

Der Fachwirt für Marketing wird dem akademischen Bachelorabschluss auf Niveau 6 zugeordnet, da beide Abschlüsse zur Bewältigung von Aufgaben mit vergleichbar hohen Anforderungen befähigen. Der Erwerb des Bachelorabschlusses ist jedoch nur durch ein entsprechendes Hochschulstudium möglich.

Die Zuordnung zum Qualifikationsrahmen begründet keinerlei Rechtsansprüche.



DQR/EQR-Niveau	Ausbildungsebene	Berufliche Qualifikation	Akademischer Grad
8	universitäre Ausbildung	-	Promotion / Doktor
7	2. Aufstiegsfortbildung	Geprüfte/-r Betriebswirt/-in	Master
6	1. Aufstiegsfortbildung	Fachwirt/-in bzw. Fachkauffrau/-mann (z.B. Fachwirt für Marketing)	Bachelor
5	Zusatzqualifikation	-	-
4	drei- oder dreieinhalbjährige berufliche Erstausbildung	z.B. Kauffrau/-mann im Einzelhandel oder Groß- und Außenhandel	-
3	zweijährige berufliche Erstausbildung	z.B. Verkäufer/-in	-
2	Berufsvorbereitende Maßnahmen	Berufsvorbereitungsjahr	-
1			

*vgl. Bekanntmachung vom 1. August 2013 (BAnz AT 20.11.2013 B2)

Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?

Näher am Möglichen –

Leitbild der Akademie Handel

Um unseren Kunden ein kompetenter, verlässlicher und fairer Partner zu sein, haben wir folgende Grundsätze aufgestellt, auf die wir uns bei unserer täglichen Arbeit konzentrieren:

- Wir sind die erste Adresse für Qualifizierung im Handel.
- Wir qualifizieren für erfolgreiches Handeln im Handel.
- Lernen heißt für uns, die praktische Anwendungskompetenz zu verbessern.
- Wir engagieren uns für Privat- und Firmenkunden.
- Wir vermitteln betriebswirtschaftliches Wissen und Führungskompetenz.
- Persönlicher Einsatz, Verlässlichkeit und Fairness sind unsere Werte.
- Wir sichern erfolgreiches Lernen bei unseren Kunden und uns selbst.
- Wir investieren in das Lernumfeld.

Den vollständigen Text unseres Leitbildes finden Sie unter **www.akademie-handel.de** in der Rubrik „Akademie Handel“.

Jahrelange Erfahrung

Die Akademie Handel bietet Ihnen durch die jahrelange Erfahrung die besten Voraussetzungen, um die IHK-Prüfung zu bestehen (seit 1988 bieten wir diesen Studiengang an).

Dabei geht es uns nicht nur darum, Sie gut auf die IHK-Prüfung vorzubereiten, sondern darüber hinaus Ihnen das richtige Werkzeug an die Hand zu geben, damit Sie Ihre Aufgaben in der Berufspraxis erfolgreich lösen können. Vertrauen Sie unserer über 60-jährigen Erfahrung in der Lernerfolgssicherung.

Gute Bestehensquoten

Daten aus der offiziellen Prüfungsstatistik der Industrie- und Handelskammer belegen, dass die Prüfungsteilnehmer der Akademie Handel im langjährigen Vergleich eine überdurchschnittliche Bestehensquote erreichen.

Unsere Garantie

Falls es wider Erwarten mit der Prüfung aufs erste Mal nicht geklappt hat, dürfen Sie den kompletten Unterricht in dem nicht bestandenen Unterrichtsgebiet kostenlos in einem der nachfolgenden Studiengänge wiederholen.

Dozenten aus der Praxis

Unsere Dozenten kommen alle aus der freien Wirtschaft und müssen sich täglich im harten Wettbewerb behaupten. Die dabei gewonnene Praxiserfahrung und das fachliche Wissen geben sie bei ihrer Dozententätigkeit an die Studierenden weiter. Sie werden nach pädagogischen und fachlichen Kriterien ausgewählt. Durch regelmäßige Dozentenseminare stellen wir sicher, dass das fachliche und didaktische Wissen der Dozenten immer auf dem neuesten Stand ist. Durch diese Auswahl können wir garantieren, dass nicht nur Wissen, sondern vor allem auch anwendbare Praxis vermittelt wird.

Hochwertige Manuskripte und Fallstudien

In unserer eigenen Entwicklungsabteilung, in Zusammenarbeit mit beauftragten Autoren, werden die Manuskripte und Fallstudien prüfungsrelevant gestaltet und auf den DIHK-Rahmenstoffplan abgestimmt, d.h. der geforderte Stoff wird durch unsere Manuskripte zur Gänze abgedeckt. Somit entfällt für Sie die aufwändige Suche nach Studienmaterial.

Kostenloser Online-Campus

Wir setzen verstärkt auf Online-Medien, um unseren Studierenden ein Lernen am Arbeitsplatz, unterwegs oder zuhause zu ermöglichen. Sie finden unseren Online-Campus unter der Internet-Adresse:

online-campus.akademie-handel.de

Hier bieten wir zusätzliches Informations-, Lern-, Hintergrund- und Übungsmaterial an. Außerdem sind finden Sie dort alle Skripten sowie organisatorische Informationen wie z.B. Stundenpläne.

Um den Online-Campus zu nutzen, benötigen Sie lediglich einen Internetzugang und eine E-Mail-Adresse!

Zielgerichtete Prüfungsvorbereitung

Am Ende des Studiengangs bereiten wir Sie optimal auf die Prüfung vor:

In vielen Fallstudien wenden Sie das erworbene Wissen an und trainieren zugleich Fragestellungen auf Abschlussprüfungsniveau. Einen Nachweis über Ihren Leistungsstand erhalten Sie durch die Teilnahme an einer Prüfungssimulation.

Individuelle Beratung und Betreuung

Um das richtige Studium für Sie zu finden, stehen Ihnen bereits in der Entscheidungsphase unsere Mitarbeiter beratend zur Seite. Diese individuelle Betreuung begleitet Sie bis zu Ihrem erfolgreichen Abschluss. Egal ob kleinere oder größere Wünsche – wir sind für Sie da.

Individuelle Studienverlaufsplanung

Wollen Sie den Studiengang unterbrechen – aus welchen Gründen auch immer – finden wir für Sie eine kostenneutrale Lösung, diesen zu einer anderen Zeit fortzusetzen.

Lernen Sie uns unverbindlich kennen

Wir laden Sie ein, jederzeit, unverbindlich an einem Schnupperunterricht teilzunehmen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um aktuelle Teilnehmer nach der Qualität von Dozenten, Lernmaterial, dem eigenen zeitlichen Lernaufwand usw. zu befragen.

Wie erreichen Sie einen nachhaltigen Prüfungserfolg?

Um einen nachhaltigen Lernerfolg (auch Prüfungserfolg) zu erreichen, benötigen wir Ihre Aktivität als Studierende. So ist es aus lernpsychologischer Sicht zwingend notwendig, dass der durch den Unterricht vermittelte Lehrstoff von Ihnen nachbereitet wird.

Bei der Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing heißt das, Lernen findet nicht nur zu den Unterrichtsterminen (Präsenzunterricht) in der Akademie Handel statt, sondern der Lehrstoff muss auch zu Hause nachbereitet werden. Unsere Erfahrung zeigt, dass Sie pro Woche zusätzlich zum Unterricht etwa die Hälfte der wöchentlichen Unterrichtszeit (manchmal kann das auch etwas mehr sein) für Ihre Lernzeit zu Hause aufbringen sollten.

Bei einem berufsbegleitenden Studiengang mit wöchentlich 8 Unterrichtsstunden beträgt diese Lernzeit ca. 4-6 Stunden um den gewünschten Lernerfolg zu sichern.

Natürlich begleiten wir Sie dabei, z.B. indem wir Ihnen im Fach Lern- und Arbeitsmethodik moderne Lerntechniken vorstellen. Bei Fragen zu Ihrem Lernprozess stehen Ihnen die Dozenten und die Studienbetreuung der Akademie Handel mit Rat und Tat zur Seite.

Zulassungs- voraussetzungen

Um zur Prüfung Geprüfter Fachwirt für Marketing zugelassen zu werden, muss **eine** der unten genannten Voraussetzungen erfüllt sein:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis.
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxis muss absatzwirtschaftlich oder marketingorientiert sein, d.h. inhaltlich wesentliche Bezüge zum Berufsbild haben.

Auch wenn Sie keine der oben genannten Voraussetzungen erfüllen, können Sie zur Prüfung zugelassen werden. Sie müssen dann durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft machen, dass Sie Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben haben, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Prüfung

Die Prüfung gliedert sich in folgende Handlungsbereiche:

1. Marketingstrategien entwickeln
2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Schriftliche Prüfung

Die schriftliche Prüfung besteht aus einer betrieblichen Situationsbeschreibung und beinhaltet zwei offene gleichgewichtige Aufgaben. Diese Aufgaben ermöglichen eigenständige Lösungen, in der alle Handlungsbereiche situationsbezogen zu thematisieren sind.

Die Dauer der schriftlichen Prüfungen beträgt 600 Minuten, verteilt auf zwei Tage.

Mündliche Prüfung

Die mündliche Prüfung gliedert sich in eine Präsentation und ein Fachgespräch und kann nach bestandener schriftlicher Prüfung durchgeführt werden. Das Präsentationsthema wird vom Prüfungsteilnehmer gewählt und soll ein komplexes Problem der betrieblichen Praxis erfassen, darstellen, beurteilen und lösen.

Bitte beachten Sie: Die Prüfungsgebühr wird von der Industrie- und Handelskammer gesondert in Rechnung gestellt.

Zuordnung Studienfächer – Handlungsbereiche (HB)

HB 1: Marketingstrategien entwickeln, ca. 100 UE

- Marktforschung - Erhebung
- Marktforschung -Statistik
- Strategisches und operatives Marketing
- Marktforschung -Auswertung

HB 2: Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen, ca. 212 UE

- Produkt-, Programm- und Sortimentspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Social Media
- Kaufvertragsrecht
- Wettbewerbsrecht und internationales Recht
- Marketingorganisation und Projektmanagement

HB 3: Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln, ca. 16 UE

- Controlling

HB 4: Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit, ca. 96 UE

- Situationsbezogene Kommunikation
- Moderations-und Präsentationstechniken
- Personalwirtschaft
- Arbeitsrecht
- Führungsmethoden
- Berufsausbildung

Themenfindung Präsentation

Präsentationstechnik (Durchführung nach der schriftlichen Prüfung)

Fallstudien und Prüfungstraining, ca. 76 UE

Gesamt ca. 500 UE¹

¹ Eine Unterrichtseinheit beträgt 45 Minuten.

Studieninhalte - Handlungsbereiche (HB) der Prüfung

HB 1: Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner und externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

HB 2: Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

HB 3: Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

HB 4: Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Finanzielle Förderung

Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung gültig ab 01.08.2016 (AFBG – „Aufstiegs-BAföG“, ehemals „Meister-BAföG“)
Als Studierender können Sie bei den zuständigen Ämtern für Ausbildungsförderung das so genannte „Aufstiegs-BAföG“ beantragen. Hier bekommt der Studierende 40 % der Studiengebühren der Akademie Handel (ohne Manuskriptkosten) und der IHK-Prüfungsgebühren als Zuschuss. Dieser muss vom Studierenden nicht zurückgezahlt werden.

Die restlichen Studiengebühren können über ein zinsgünstiges Darlehen bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) finanziert werden. Wurde die IHK-Prüfung bestanden, reduziert sich der Rückzahlungsbetrag des KfW-Darlehens um ebenfalls 40%. Dadurch erhöht sich der staatliche Zuschuss auf insgesamt 64 % der Studiengebühren. Die Rückzahlung und Verzinsung dieses Darlehens beginnt frühestens zwei Jahre nach Abschluss des Studiums.

Vereinfachtes Rechenbeispiel Aufstiegs-BAföG*:

Studiengangskosten (ohne Skripte): 2.800 €*
40 % Zuschuss zu den Studiengebühren: 1.120 €
40 % Darlehenserlass bei bestandener Prüfung
auf die Restsumme von 1.680 € = 672 €
Fördersumme insgesamt 64 %: 1.792 €
Verbleibende Eigenleistung: 1.008 €

Nähere Informationen und Antragsvordrucke erhalten Sie unter: www.aufstiegs-bafog.de

Ratenzahlung möglich

Die Studiengebühren können in Raten gezahlt werden.

Gebühren steuerlich absetzbar

Die Studiengebühren sind von der Steuer absetzbar.

*Achtung: die Gebühren sind gerundet und stellen keine verbindliche Angabe dar!

Ausbildung der Ausbilder (AdA)

Die Ausbildung der Ausbilder, der so genannte AdA-Schein, ist für eine Führungskraft unentbehrlich, denn sie vermittelt die pädagogischen und organisatorischen Fähigkeiten, um in einem Betrieb oder Unternehmen verantwortlich auszubilden. Die Ausbildereignungsprüfung besteht aus einer schriftlichen und einer mündlichen Prüfung.

Neu:

Um den AdA-Schein zu erhalten, müssen Absolventen des Studiengangs Geprüfter Fachwirt für Marketing nur noch die mündliche Prüfung ablegen. Mit Bestehen der Abschlussprüfung Fachwirt für Marketing sind sie von der schriftlichen AdA-Prüfung befreit.

Kontakt

Für Ihre Karriereplanung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen:

Mittelfranken

Akademie Handel e.V.
Sandstraße 29
90443 Nürnberg

Mareike van der Oest
Lisa Wechsler
Fon 0911 376627 – 0, Fax 0911 376627 – 18
nuernberg@akademie-handel.de

München und Oberbayern

Akademie Handel e.V.
Briener Straße 47
80333 München

Gaby Grosam
Fon 089 55145 – 21, Fax 089 55145 – 72
gaby.grosam@akademie-handel.de

Oberfranken

Akademie Handel e.V.
Karlsbader Straße 1a
95448 Bayreuth

Monika Oberst
Rubina Wiessner de Witt
Fon 0921 72679 - 0, Fax 0921 72679 - 11
bayreuth@akademie-handel.de

Oberpfalz und Niederbayern

Akademie Handel e.V.
Richard-Wagner-Straße 18
93055 Regensburg

Tanja Eisenhut
Alexandra Ventura Cruz
Fon 0941 6464078 – 0, Fax 0941 6464078 – 9
tanja.eisenhut@akademie-handel.de
alexandra.ventura-cruz@akademie-handel.de

Unterfranken

Akademie Handel e.V.
Bahnhofstraße 10
97070 Würzburg

Julia Weber
Heike Scheuermann
Fon 0931 7801116 – 0, Fax 0931 7801116 – 9
julia.weber@akademie-handel.de
heike.scheuermann@akademie-handel.de