



GEPRÜFTE/-R HANDELSFACHWIRT/-IN

Die Qualifikation zur Übernahme von Führungsaufgaben im Handel

STUDIENFÜHRER

Berufsbild „Geprüfte/-r Handelsfachwirt/-in“	2
Sprungbrett für Ihre Karriere	2
Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?	3
Zulassungsvoraussetzungen	5
Studienplan – Geprüfter Handelsfachwirt	6
Studienfächer - Pflichtbereich	8
Differenzierungsfächer	10
Ausbildung der Ausbilder (AdA)	11
Finanzielle Förderung	12
Kontakt	13

Berufsbild

„Geprüfte/-r Handelsfachwirt/-in“*

Die Qualifikation zum Geprüften Handelsfachwirt ist für Berufspraktiker aus dem Handel konzipiert, die eine Führungsposition oder die Selbständigkeit anstreben. In den Bereichen Unternehmensführung, Marketing, Controlling, Personalwesen, Logistik und Beschaffung wird Ihnen das erforderliche Wissen für den Einstieg in die Managementebene vermittelt. Sie verstehen betriebswirtschaftliche Abläufe und sind so in der Lage, strategisch und planerisch tätig zu werden.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehört die Steuerung von Ein- und Verkauf, Sie sind in der Lage Umsatz- und Verkaufstatistiken auszuwerten, Voll- und Teilkostenrechnungen durchzuführen, Marketinglösungen zu konzipieren und Personalaufgaben wahrzunehmen. Die Prüfung von Verträgen auf Rechtmäßigkeit beherrschen Sie und auch die Logistik haben Sie im Griff. Als Handelsfachwirt sind Sie Generalist und somit in den verschiedensten Bereichen eines Handelsunternehmens einsetzbar. Ihr Beruf wird also nie langweilig!

Sprungbrett für Ihre Karriere

Mit der Qualifizierung zum Geprüften Handelsfachwirt erwerben Sie einen hochwertigen, bundesweit anerkannten und bundeseinheitlich geprüften IHK-Abschluss. Gleichzeitig erhalten Sie so einen allgemeinen Hochschulzugang.

Als Handelsfachwirt haben Sie ein vielfältiges Aufgabengebiet, das man in den verschiedensten Branchen wiederfindet. Die in Stellenanzeigen aufgeführten Bezeichnungen Sales Manager, Vertriebsleiter Regional Sales, Sales Marketing Manager, Vertriebsrepräsentant, Key Account Manager und noch viele mehr können von Handelsfachwirten erfüllt werden. Auch für die Selbständigkeit sind Sie bestens gerüstet.

Typische Positionen und Aufgabenfelder sind:

- Abteilungsleiter/-in bzw. Markt-/Filialleiter/-in
- Führungsaufgaben im Personal-, Rechnungswesen, Einkauf, Logistik und Marketing
- Gründung oder Übernahme eines Unternehmens

Mit dem Abschluss Geprüfter Handelsfachwirt verdienen Sie mehr Geld und sichern Ihren Arbeitsplatz. Denn laut einer Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung ist durch ein praxisorientiertes Studium zum Fachwirt das Risiko arbeitslos zu werden kleiner, als durch ein Hochschulstudium. Dieses praxisorientierte Studium ist die Grundlage für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Es schafft Anreize für lebenslanges Lernen und ermöglicht Ihnen die Umorientierung in andere Berufsbereiche im Handel und wenn Sie wollen, das schrittweise Erreichen von Positionen, die heute oft noch von Hochschulabsolventen besetzt sind.

Eine Abrundung Ihrer praxisorientierten Karriere bietet das Studium zum Betriebswirt (IHK). Die Voraussetzungen hierfür haben Sie mit dem Handelsfachwirt erfüllt. Dieser Top-Abschluss öffnet Ihnen weitere Türen auf Ihrem Weg in das gehobene Management.

* Im Interesse der besseren Lesbarkeit verzichten wir im Folgenden auf die Unterscheidung männlicher und weiblicher Schreibweise.

Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?

Näher am Möglichen - Leitbild der Akademie Handel

Um unseren Kunden ein kompetenter, verlässlicher und fairer Partner zu sein, haben wir folgende Grundsätze aufgestellt, auf die wir uns bei unserer täglichen Arbeit konzentrieren:

- Wir sind die erste Adresse für Qualifizierung im Handel
- Wir qualifizieren für erfolgreiches Handeln im Handel
- Lernen heißt für uns, die praktische Handlungskompetenz zu verbessern
- Wir engagieren uns für Individual- und Firmenkunden
- Wir vermitteln Führungskompetenz und kaufmännisches Wissen
- Persönlicher Einsatz, Verlässlichkeit und Fairness sind unsere Werte
- Wir sichern erfolgreiches Lernen bei unseren Kunden und uns selbst
- Wir investieren in unsere Infrastruktur

Den vollständigen Text unseres Leitbildes finden Sie unter www.akademie-handel.de in der Rubrik „Über uns“.

Jahrelange Erfahrung

Die Akademie Handel bietet Ihnen durch die jahrelange Erfahrung (seit 1972 haben über 25.000 Handelsfachwirtsabsolventen den Studiengang erfolgreich abgeschlossen) die besten Voraussetzungen um die IHK-Prüfung zu bestehen. Seit Jahrzehnten richten wir berufliche Weiterbildung präzise am Bedarf der Praxis aus.

Diese Erfahrung und die Einbettung in die drei bayerischen Handelsverbände

- Handelsverband Bayern – Der Einzelhandel e.V. (HBE)
- Landesverband Groß- und Außenhandel, Vertrieb und Dienstleistungen Bayern e.V. (LGAD)
- Bayerischer Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb e.V. (CDH)

erlauben es uns, Tendenzen früh zu erkennen und Zukunft mitzugestalten.

Fachlich hochwertige Manuskripte

In unserer eigenen Entwicklungsabteilung werden die Manuskripte prüfungsrelevant gestaltet und auf die IHK-Prüfung abgestimmt. Durch integrierte Übungs- und Kontrollaufgaben können Sie Ihren persönlichen Wissensstand zu jeder Zeit kontrollieren.

Schneller zu lernen als Andere ist entscheidend für Jeden, der sich zu einem Studium neben dem Beruf entschließt, deshalb vertrauen Sie unserer über 50-jährigen Erfahrung in der Lernerfolgssicherung.

Dozenten aus der Praxis

Unsere Dozenten kommen alle aus der freien Wirtschaft und müssen sich täglich im harten Wettbewerb behaupten. Die dabei gewonnene Praxiserfahrung und das fachliche Wissen geben sie bei ihrer Dozententätigkeit an die Studierenden weiter. Sie werden nach pädagogischen und fachlichen Kriterien ausgewählt und durch regelmäßige Dozentenseminare stellen wir sicher, dass das fachliche und didaktische Wissen der Dozenten immer auf dem neuesten Stand ist. Durch diese Auswahl können wir garantieren, dass nicht nur Wissen sondern vor allem auch anwendbare Praxis vermittelt wird.

Kostenlose Lernplattform im Internet

Wir setzen verstärkt auf Online-Medien, um unseren Studierenden ein Lernen am Arbeitsplatz, unterwegs oder zuhause zu ermöglichen.

Unter der Internet-Adresse

www.akademie-elearning.de

stellen wir unseren Studenten eine kostenlose Lernplattform im Internet zur Verfügung. Hier bieten wir zusätzliches Informations-, Lern-, Hintergrund- und Übungsmaterial an.

Online-Lerneinheiten

Eine ganz spezielle Form des Lernens sind im E-Learning die Online-Lerneinheiten. Diese ermöglichen das selbstgesteuerte Lernen via Internet. Damit können Sie Ihren Lernprozess ganz individuell nach Ihren Möglichkeiten und Bedürfnissen gestalten, wann und wo Sie wollen und Sie können so oft wiederholen, wie Sie möchten.

Bisher stehen Ihnen acht Lerneinheiten zur Verfügung:

- Arbeitsmethodik
- Personalwirtschaft
- Beschaffung, Lagerhaltung und Logistik
- Recht des Kaufvertrages
- Arbeitsrecht
- Firmenrecht
- Kostenrechnung
- Unternehmensgründung

Weitere sind bereits in Entwicklung.

Zusätzlich erschließt die Lernplattform unseren Studenten und Dozenten auch ein sehr vielfältiges kommunikatives Angebot im Internet:

Chat

virtueller Treffpunkt (die „Cafeteria der Lernplattform“), an dem sich alle gleichzeitig anwesenden Teilnehmer über Lernstoff, fachliche Themen oder auch Persönliches in schriftlicher Form unterhalten können. Vor Prüfungen finden regelmäßig zu relevanten Fachthemen Chats mit Dozenten statt.

Forum

In diesem großen, für alle Studenten zugänglichen Kommunikationsbereich kann man seine Fragen einstellen, Antworten von anderen Lernenden erhalten oder zusammen mit diesen Ausarbeitungen machen. Hier müssen die Teilnehmer nicht gleichzeitig anwesend sein, sondern lesen oder hinterlassen Beiträge an fachlich/sachlich organisierten „Anschlagwänden“.

Individuelle Betreuung

Um das richtige Studium für Sie zu finden, stehen Ihnen bereits in der Entscheidungsphase unsere Mitarbeiter beratend zur Seite. Diese individuelle Betreuung begleitet Sie bis zu Ihrem erfolgreichen Abschluss. Egal ob kleinere oder größere Wünsche – wir sind für Sie da.

Wenn Sie das Gefühl haben, das Lernen schon lange verlernt zu haben – kein Problem! Im Fach Arbeitsmethodik erhalten Sie eine Einführung in verschiedenste Lerntechniken, die Ihnen das Studium so einfach wie möglich machen. Sie werden sehen: Lernen macht Spaß!

Zulassungsvoraussetzungen

Um zur Prüfung Geprüfter Handelsfachwirt zugelassen zu werden, muss **eine** der unten genannten Voraussetzungen erfüllt sein:

Kaufmännische Ausbildung im Handel

Sie werden zur Prüfung zugelassen, wenn Sie eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen Ausbildungsberuf im Handel und eine weitere Berufspraxis im Handel von einem Jahr (zum Zeitpunkt der Prüfung) vorweisen können.

Abschluss einer anerkannten Ausbildung

Sie werden zur Prüfung zugelassen, wenn Sie eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung zum/zur Verkäufer/-in oder eines anderen anerkannten Ausbildungsberufs und danach eine Berufspraxis von zwei Jahren in einem Handelsbetrieb (zum Zeitpunkt der Prüfung) vorweisen können.

Keine der beschriebenen Ausbildungen

Wenn Sie keine der oben genannten Ausbildungen vorweisen können, muss eine mindestens fünfjährige Tätigkeit im Handel zum Zeitpunkt der Prüfung erbracht sein.

Wichtig: Die Praxiszeiten müssen erst zum Zeitpunkt der schriftlichen IHK-Prüfung vollständig erbracht sein (Ausnahme: Bei Vollzeitstudiengängen muss die Berufspraxis bereits bei Studienbeginn erbracht sein).

Die Zulassung zur Prüfung Geprüfter Handelsfachwirt muss bei der zuständigen IHK beantragt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Antragsstellung. Sprechen Sie uns einfach an.

Bitte beachten Sie: Die Prüfungsgebühr wird von der Industrie- und Handelskammer gesondert in Rechnung gestellt.

Studienplan – Geprüfter Handelsfachwirt

	Unterrichts- stunden	Test (Std.)
1. Studienabschnitt		
Lern- und Arbeitsmethodik	8	
Wirtschaftsrechnen	8	
Grundlagen der Kostenrechnung	12	
Handelsmarketing I	32	1
Personalführung	20	1
Unternehmensorganisation	16	1
Kaufvertragsrecht	20	1
Firmenrecht	8	
Steuerliche Grundsätze	4	
Moderations- und Präsentationstechnik I	8	
	136	4
2. Studienabschnitt		
Handelsmarketing II (incl. Marketing-Controlling)	32	1
Kosten- und Leistungsrechnung	32	1
Finanzierung	20	1
Qualitäts- und Umweltmanagement	8	
Wettbewerbsrecht	12	1
Arbeitsrecht	28	1
	132	5
3. Studienabschnitt		
Unternehmensgründung und –übernahme	8	
Prüfungsvorbereitung	8	
Controlling	16	1
Managementaufgaben	12	
Personalwirtschaft (incl. Personal-Controlling)	24	1
Volkswirtschaftslehre	32	1
Beschaffung und Logistik (incl. Beschaffungs-Controlling)	32	1
	132	4
4. Studienabschnitt		
Differenzierungsfach	32	
Vertiefungen	38	
Moderations- und Präsentationstechnik II (Durchführung nach schriftlicher Prüfung)	12	
	82	
Gesamtstunden (incl. Tests)	495	

Die Fächer der Studienabschnitte 1 bis 3 müssen von jedem Studierenden belegt werden. Sie vermitteln Ihnen das allgemeine Wissen, um eigenständig und verantwortlich handelsspezifische Aufgaben erfolgreich zu erfüllen.

Im 4. Studienabschnitt spezialisieren Sie sich auf eines der folgenden Differenzierungsfächer:

- Handelsmarketing und Vertrieb
- Handelslogistik
- Außenhandel
- Mitarbeiterführung und Qualifizierung

Die Durchführung des jeweiligen Differenzierungsfachs an einem konkreten Studienort ist abhängig von der Anzahl der hierzu eingeschriebenen Studierenden sowie von der Prüfungsbereitschaft der zuständigen IHK. Die Spezialisierung muss bis zur Prüfungsanmeldung fest stehen und der zuständigen IHK mitgeteilt werden.

Im Laufe des Studiengangs wird am Ende eines jeden Studienabschnittes eine interne, freiwillige **Zwischenprüfung** abgelegt. Sie erkennen durch die Klausuren das Leistungsniveau der IHK-Prüfung und können Ihren eigenen Wissensstand damit vergleichen und somit rechtzeitig ihr Lern- und Arbeitsverhalten anpassen. Vor der Abschlussprüfung ist der **Vertiefungsblock** vorgesehen. Innerhalb dieser Vertiefung werden nochmals Schwerpunkte gebildet und eventuell noch bestehende Wissenslücken geschlossen.

Studienfächer - Pflichtbereich

Jedes Fach des Pflichtbereichs ist Bestandteil der IHK-Prüfung.

1. Unternehmensführung und -steuerung

Unternehmensgründung und –übernahme

- Planung von Selbständigkeit
- Entwicklung einer Geschäftsidee
- Erstellung eines Businessplans
- Besonderheiten der Übernahme
- Persönliche und fachliche Eignung zur Selbständigkeit
- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen der Selbständigkeit

Managementaufgaben

- Integrierte Unternehmensführung
- Unternehmerische Zielbildung
- Strategische Unternehmensplanung
- Operative Entscheidungen

Unternehmensorganisation

- Ziele und Aufgaben der Organisation
- Analyseinstrumente
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation
- Organisation des Informationsflusses

Kosten- und Leistungsrechnung

- Stellung der Kostenrechnung im System des betrieblichen Rechnungswesens
- Begriffe des betrieblichen Rechnungswesens
- Kostenrechnungssysteme
- Vollkostenrechnung
- Teilkostenrechnung
- Plankostenrechnung

Controlling

- Controlling als Instrument der Unternehmenssteuerung
- Steuerungsinstrumente im Controlling
- Controllingkonzepte

Finanzierung

- Finanzwirtschaftliche Zielsetzung
- Finanzierung eines Handelsunternehmens

Rechtliche Grundlagen

- Steuerliche Grundsätze
- Kaufvertragsrecht und Firmenrecht
- Wettbewerbsrecht
- Arbeitsrecht

Qualitäts- und Umweltmanagement

- Auditierung und Zertifizierung eines QM-Systems
- TQM
- Abfallpolitik
- Produktpolitik

2. Handelsmarketing

Handelsmarketing I und II

- Handelsentwicklungen
- Kooperationen
- Marktanalyse und Marktstrategien
- Standortmarketing
- Zielgruppenmarketing
- Sortimentssteuerung
- Verkaufskonzepte und Servicepolitik
- Gestaltung von Verkaufsflächen
- Werbung, Verkaufsförderung und Werbeerfolgskontrolle
- Öffentlichkeitsarbeit
- Zusammenwirken der Marketinginstrumente
- E-Commerce

Marketing-Controlling

- Zeitliche Durchführung
- Ökonomische Kontrollinstrumente
- Controlling ausgewählter Marketingbereiche

Wettbewerbsrecht

- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
- Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb

3. Führung und Personalmanagement**Personalführung**

- Führungsgrundsätze und Führungsmethoden
- Psychologische Grundlagen der Führung
- Beurteilungsgrundsätze
- Konfliktmanagement
- Planung und Steuerung von Arbeits- und Projektgruppen

Personalwirtschaft

- Personalpolitik
- Personalbedarfs-, Personalkosten- und Personaleinsatzplanung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Personalmarketing
- Entgeltsysteme

Personal–Controlling

- Ziele des Personalcontrollings
- Datenmaterial für das Personalcontrolling
- Qualitative Aspekte des Personalcontrollings

Arbeitsrecht

- Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern
- Betriebsverfassungsgesetz und Tarifrecht
- Arbeitsschutzbestimmungen und Arbeitszeitgesetz
- Beendigung von Arbeits- und Ausbildungsverhältnissen

Moderations- und Präsentationstechnik

- Moderation
- Präsentation

4. Volkswirtschaftslehre in der Handelspraxis**Volkswirtschaftslehre**

- Markt und Preis
- Wettbewerb
- Wachstum und Konjunktur
- Wirtschaftspolitische Steuerungsinstrumente
- Außenwirtschaft

5. Beschaffung und Logistik**Beschaffung und Logistik**

- Beschaffungspolitik
- Kundenbezogene Gestaltung des Waren- und Datenflusses (ECR)
- Effizientes Management der Wertschöpfungskette (Supply Chain Management)
- Transport
- Lagerwirtschaft
- Entsorgung

Beschaffung–Controlling

- Ziele des Beschaffungscontrollings
- Kontrollinstrumente
- Kennzahlen

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Vertrags- und Leistungsstörung
- AGB–Recht
- Allgemeine deutsche Speditiousbestimmungen
- Incoterms

Differenzierungsfächer

Hier wählen Sie einen Bereich aus, der Ihren Wünschen und Neigungen entspricht. In diesem Bereich werden Sie dann von der IHK geprüft.

6. Handelsmarketing und Vertrieb

- Vertriebsstrategien
- Sortimentsstrategien
- Flächenoptimierung
- Auswirkungen von Kundenbedürfnissen und –verhalten auf Beschaffungsprozesse
- Preis- und Konditionenpolitik
- Marketing–Controlling
- Verhandlungsstrategien
- Rechtliche Bestimmungen

7. Handelslogistik

- Planung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Prozessen und Abläufen
- Investitionsplanung
- Logistikcontrolling
- Warenlieferung und Warenlagerung
- Transportsteuerung
- Versicherungen
- Rechtliche Bestimmungen

8. Außenhandel

- Anbahnung von Außenhandelsgeschäften
- Beratungsquellen im Außenhandel
- Risiken und Risikominderung
- Rechtliche Bestimmungen
- Transport und Lagerung, Zertifizierung und Versicherung
- Zahlungsverkehr und Zahlungsbedingungen, Finanzierung von Außenhandelsgeschäften
- Zölle, Verbrauchersteuern und Handelshemmnisse

9. Mitarbeiterführung und Qualifizierung

- Zeit- und Selbstmanagement
- Mitarbeiterförderung und Mitarbeiterentwicklung
- Mitarbeiterbesprechung, Kritik-, Beurteilungs-, Förder- und Zielvereinbarungsgespräche
- Planung und Organisation von Qualifizierungsmaßnahmen
- Mitarbeiterauswahl und -einstellung
- Qualifizierung am Arbeitsplatz
- Förderung von Lernprozessen
- Personalkosten und Personalleistung

Ausbildung der Ausbilder (AdA)

Die Zusatzqualifikation für Absolventen des Differenzierungsbereiches Mitarbeiterführung und Qualifizierung

Der so genannte AdA-Schein bestätigt fundierte Kenntnisse im Bereich der Berufsausbildung. Sie qualifizieren sich damit zum Spezialisten für die Organisation und Durchführung kaufmännischer Berufsausbildungen.

Die Ausbildereignungsprüfung besteht aus einer schriftlichen und einer mündlichen Prüfung. Um den AdA-Schein zu erhalten, müssen Absolventen des Differenzierungsbereiches Mitarbeiterführung und Qualifizierung nur noch die mündliche Prüfung ablegen, da der schriftliche AdA-Prüfungsstoff bereits im Differenzierungsbereich geprüft wird. Die Akademie Handel bietet zur Vorbereitung auf die mündliche AdA-Prüfung ein Vorbereitungsseminar mit einem Umfang von 3 Abenden.

Absolventen des Differenzierungsbereiches Mitarbeiterführung und Qualifizierung empfehlen wir den Erwerb des AdA-Scheins als Zusatzqualifikation!

Wichtig: Der Erwerb des AdA-Scheins ist nicht Bestandteil des Handelsfachwirt-Studienganges. Das Vorbereitungsseminar sowie die Prüfungsgebühren werden Teilnehmern gesondert in Rechnung gestellt.

Finanzielle Förderung

Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung (AFBG – „Meister-BaföG“)

Als Studierender können Sie bei den zuständigen Ämtern für Ausbildungsförderung das so genannte „Meister-BaföG“ beantragen. Hier bekommt der Studierende 30,5 % der Studienkosten (ohne Materialkosten) inklusive der IHK-Prüfungsgebühren geschenkt.

Die restlichen 69,5 % können (müssen aber nicht) über ein zinsgünstiges Darlehen bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) finanziert werden. Die Rückzahlung und Verzinsung dieses Darlehens beginnt frühestens zwei Jahre nach Abschluss des Studiums.

Neu seit Juli 2009: Bei bestandener Handelsfachwirtprüfung erhält der Prüfling zusätzlich 25 % des KfW-Darlehens erlassen. Dadurch erhöht sich der geschenkte Anteil der Förderung auf insgesamt ca. 48 %.

Nähere Informationen und Antragsvordrucke erhalten Sie unter:

www.meister-bafog.info

Ratenzahlung möglich

Die Studienkosten können in Raten gezahlt werden.

Kosten steuerlich absetzbar

Die Studienkosten sind von der Steuer absetzbar.

Kontakt

Für Ihre Karriereplanung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen:

München

Akademie Handel e.V.
Brienner Straße 47
80333 München

Irene Schmidt
Fon 089 55145 – 22
Fax 089 55145 – 72
irene.schmidt@akademie-handel.de

Oberbayern und Schwaben

Akademie Handel e.V.
Brienner Straße 47
80333 München

Christiane von Bila
Fon 089 55145 – 23
Fax 089 55145 – 12
ch.vonbila@akademie-handel.de

Dorfen

Akademie Handel e.V.
Ruprechtsberg 11
84405 Dorfen

Gertraud Giesen
Fon 08081 8516
Fax 08081 8618
gertraud.giesen@akademie-handel.de

Oberfranken

Akademie Handel e.V.
Karlsbader Straße 1a
95448 Bayreuth

Susanne Seiler
Fon 0921 72679 – 0
Fax 0921 72679 – 11
susanne.seiler@akademie-handel.de

Mittelfranken

Akademie Handel e.V.
Sandstraße 29
90443 Nürnberg

Mareike van der Oest
Rubina Wiessner de Witt
Judith Bolsinger
Fon 0911 376627 – 0
Fax 0911 376627 – 18
nuernberg@akademie-handel.de

Oberpfalz und Niederbayern

Akademie Handel e.V.
Richard-Wagner-Straße 18
93055 Regensburg

Alexandra Ventura Cruz
Fon 0941 6464078 – 0
Fax 0941 6464078 – 9
alexandra.ventura-cruz@akademie-handel.de

Unterfranken

Akademie Handel e.V.
Bibrastraße 3
97070 Würzburg

Julia Weber
Fon 0931 7801116 – 0
Fax 0931 7801116 – 9
wuerzburg@akademie-handel.de