

Näher am Möglichen - Leitbild der Akademie Handel



Identität und Auftrag

Wir qualifizieren für erfolgreiches Handeln im Handel

Wir sind eine gemeinnützige Akademie, die getragen wird von den Verbänden des bayerischen Handels: Handelsverband Bayern - Der Einzelhandel e. V. (HBE), Landesverband des Groß- und Außenhandels, Vertrieb und Dienstleistungen Bayern e.V. (LGAD), Bayerischer Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb e.V. (CDH).

Unser Auftrag ist es, bedarfsgerechte Qualifizierungskonzepte für den Handel zu entwickeln, mit denen Auszubildende in ihrer Berufsausbildung gefördert und Mitarbeiter, Führungsnachwuchskräfte sowie Führungskräfte und Unternehmer in ihrer beruflichen Weiterbildung unterstützt werden. Seit über 50 Jahren arbeiten wir erfolgreich am Ausbau dieser Kernkompetenz.

Werte

Persönlicher Einsatz, Verlässlichkeit und Fairness sind unsere Werte

Um bedarfsgerechte Qualifizierungskonzepte anbieten zu können, suchen wir den individuellen Kontakt zu unseren Gesprächspartnern – seien es Interessenten, Kunden, Dozenten oder Mitarbeiter und Kollegen. Dabei arbeiten wir mit hohem persönlichem Einsatz: Unsere Arbeit betrachten wir nicht als „Job“, sondern als gesellschaftlich sinnvolle Aufgabe, die uns Spaß macht.

Bei der Erfüllung dieser Aufgabe stellen wir an uns selbst den Anspruch, kompetenter, verlässlicher und fairer Partner zu sein. Wir wollen in einem Klima arbeiten, das auf gegenseitiger Unterstützung und Transparenz beruht.

Kunden

Wir engagieren uns für Privat- und Firmenkunden

Unsere Kunden kommen im Wesentlichen aus dem Handel oder aus Unternehmen mit Dienstleistungsbezug. Als Privatkunden legen sie Wert auf anerkannte Abschlüsse, mit denen sie sich für generelle Managementaufgaben oder im Hinblick auf spezielle betriebliche Funktionen weiterentwickeln können. Als Firmenkunden erwarten sie Qualifizierungen, die exakt auf ihren Bedarf zugeschnitten sind. Für beide Kundengruppen wollen wir unsere Kompetenz und unsere Marktpräsenz weiter ausbauen.

Unternehmensziele

Wir sind die erste Adresse für Qualifizierung im Handel

Wenn es um Weiterbildung im Handel geht, wollen wir der erste Ansprechpartner sein. Dies erreichen wir durch flächendeckende Präsenz und kundennahen Service in unseren sechs Geschäftsstellen in Bayern und durch die fortlaufende Weiterentwicklung unserer Studiengänge und firmenspezifischen Qualifizierungskonzepte. Sowohl das inhaltliche Angebot als auch die Methoden und Lernformen stellen wir ständig auf den sich verändernden Markt ein. Die Vielfalt von Studiengängen, Trainings, Seminaren sowie Fernstudien- und E-Learning-Angeboten ermöglicht eine passgenaue Qualifizierung sowohl für Privatkunden als auch für regional oder überregional tätige Unternehmen.

Fähigkeiten

Wir sichern erfolgreiches Lernen bei unseren Kunden und uns selbst

Unsere Stärken liegen in der Beratung und in der pädagogischen Vermittlung von Wissen und Handlungskompetenz sowie in der konzeptionellen Fähigkeit, markt- und bedarfsgerechte Produkte für unsere Zielgruppen zu entwickeln.

Um diesen Anspruch zu erfüllen, investieren wir kontinuierlich in unsere eigene Weiterbildung und die unserer Dozenten. Die hohen Standards unseres Qualitätsmanagementsystems lassen wir fortlaufend zertifizieren. Gleichzeitig pflegen wir den Informationsaustausch in Netzwerken der beruflichen Weiterbildung und des Handels.

Leistungen

Wir vermitteln Führungskompetenz und kaufmännisches Wissen

Wir wollen für unsere Kunden in jeder Phase ihrer beruflichen oder geschäftlichen Entwicklung kompetenter Ansprechpartner sein und die Durchlässigkeit des Bildungssystems bis hin zu akademischen Abschlüssen für sie erschließen. Unser Angebot basiert daher primär auf der Vermittlung von handlungsrelevantem Fachwissen, das auf eine kaufmännische Erstausbildung aufsetzt. Es wird ergänzt durch Qualifizierungsbausteine zur Vervollständigung der sozialen, personalen und methodischen Führungskompetenz. Für Privatkunden erbringen wir diese Leistungen im Rahmen von bundeseinheitlichen, staatlich anerkannten Abschlüssen und eigenen Zertifikaten. Für Firmenkunden analysieren wir darüber hinaus deren Qualifizierungsbedarf, entwickeln nachhaltige Qualifikationskonzepte und unterstützen sie bei ihrer Personal- und Organisationsentwicklung.

Ressourcen

Wir investieren in unsere Infrastruktur

Wir führen eine eigene Entwicklungsabteilung, die qualitativ hochwertige Lernmedien erstellt und fortlaufend aktualisiert.

Unsere Dozenten sind erfahrene Praktiker und Spezialisten, die in den Branchen unserer Zielgruppen verankert sind und von uns kontinuierlich pädagogisch weitergebildet werden.

Durch die Nähe zu den Unternehmerverbänden des Handels und ihren Mitgliedsfirmen aktualisieren wir ständig unser Wissen zu Trends im Handel, zu aktuellen Leistungsanforderungen in Handelstätigkeiten und im Bereich Visual Merchandising.

Unsere sechs Geschäftsstellen in Bayern, die über 20 Standorte betreuen, garantieren die Präsenz und Erreichbarkeit in der Fläche.

Gelungenes Lernen

Lernen heißt für uns,

die praktische Handlungskompetenz zu verbessern

Lernen ist im Ergebnis für uns dann gelungen, wenn unsere Kunden erfahren, dass sie mit dem erworbenen Wissen und den vermittelten Fertigkeiten in der Lage sind, die Herausforderungen ihres Berufsalltags zu bewältigen und ihre Ziele zu erreichen.

Daher fördern wir den Informations- und Gedankenaustausch zwischen Unternehmen, Studierenden und uns. Unsere Kunden haben in allen Phasen des Lernens die Möglichkeit, Probleme aus ihrer betrieblichen Praxis einzubringen, Lernhilfen nachzufragen und die Gestaltung der Lehr-/ Lernprozesse zu beeinflussen. Wir fördern sowohl die Fähigkeit, sich selbst Dinge zu erarbeiten als auch im Team erfolgreich zu sein.

Wir erreichen dies, indem wir bei unserem gesamten Angebot Inhalte, Methoden, Trainerweiterbildung, Ausstattung und Organisation an den Kundenwünschen und den Anforderungen des Marktes ausrichten.